

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**  
**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PLANO DE ENSINO**



<b>DISCIPLINA</b>	Legislação Comercial e Societária	<b>TURMA</b>	XX
<b>CARGA HORÁRIA</b>	40h	<b>PROFESSOR</b>	Luciano Bezerra da Silva
<b>SEMESTRE</b>	2019.2	<b>E-MAIL</b>	Luciano.vha71@gmail.com

**EMENTA**

Aspectos introdutórios; O empresário; Sociedades; Dissolução parcial ou total das sociedades.

**OBJETIVOS**

**1.** Conhecer os aspectos legais visando a interpretação e aplicação das normas relativas ao Direito Comercial, Societário e Falimentar.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. Aspectos Introdutórios**

- I. A origem do Direito Empresarial desde os primórdios.
- II. As transformações da sociedade e seus impactos nas relações de comércio.
- III. A teoria dos Atos de Comércio.

**2. O Empresário.**

- I. Definição de empresário de acordo com o Código Civil de 2002.
- II. Tipos de empresários.
- III. Capacidade do empresário.

**3. Sociedades**

- I. Agentes econômicos excluídos do conceito de empresário.
- II. Sociedades Simples.
- III. Sociedades Cooperativas
- IV. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI.
- V. Sociedades Simples x Sociedades Empresárias.
- VI. Sociedade em Nome Coletivo.
- VII. Sociedade em Comandita Simples.
- VII. Sociedade em Comandita Por Ações.
- XIX. Sociedade Cooperativa.

**4. Dissolução, liquidação e extinção das sociedades**

- I. Dissolução parcial das sociedades contratuais
- II. Morte do Sócio.
- III. Exercício do Direito de Retirada.
- IV. Exclusão do Sócio.

## METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será ministrado com aulas expositivas, compreendendo discussão de conceitos, exibição de produções audiovisuais. As discussões conceituais serão realizadas a partir de textos e análises de situações concretas, além das produções audiovisuais, com participação efetiva dos alunos durante as aulas e utilização de recursos multimídias.

## PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A avaliação do discente ocorrerá com duas provas e uma atividade expositiva, compreendendo também a participação nas discussões conceituais a partir dos temas, das realidades apresentadas. Os alunos terão, ao final da disciplina, três notas para obtenção da média a partir da realização das duas provas adicionada a nota de participação nos trabalhos.

## BIBLIOGRAFIA

### **BÁSICA:**

FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MACIEL NETO, Pedro Benedito. **Manual de Direito Comercial**. Campinas: Bookseller, 2005.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. 28. ed. São Paulo, Saraiva, 2009.

### **COMPLEMENTAR:**

GABRIEL, Sérgio. **Direito Empresarial**. V. 3. São Paulo: Atlas, 2010.

MAMEDE, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro**. 1. ed. v. 5, São Paulo, Atlas, 2010.

MAMEDE, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro**. 5. ed. v. 4, São Paulo, Atlas, 2012.

MAMEDE, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro**. 6. ed. v. 1, São Paulo, Atlas, 2012.

MAMEDE, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro**. 6. ed. v. 2, São Paulo, Atlas, 2012.

MAMEDE, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro**. 7. ed. v. 3, São Paulo, Atlas, 2012.

VENOSA, Silvio de Salvo; RODRIGUES, Claudia. **Direito Civil: Direito Empresarial** – v. VIII. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

---

**Luciano Bezerra da Silva**

---

**Chefia imediata**